

#ktag 2024: 330 Kommunikationsprofis beim größten Branchentreff des Jahres

Österreichischer Kommunikationstag #ktag 2024 // Zeit: 25. Juni 2024, 9 bis 21 Uhr; Ort: Tech Gate Vienna, Donau-City-Straße 9, 1220 Wien // 330 Teilnehmer:innen // Top-Speaker:innen: Obama-Wahlkämpfer Julius van de Laar, Diversity-Expertin Magdalena Rogl, ORF-Meteorologe Marcus Wadsak und Christian Kern, ehemaliger Bundeskanzler //

„Mission Possible: Wirksam kommunizieren zwischen Idealismus und ESG-Ratings“ – so lautete das Motto des heurigen #ktag, der am Dienstag, 25. Juni 2024, im Tech Gate Vienna über die Bühne ging. An der größten und wichtigsten Branchenveranstaltung des Public Relations Verbandes Austria (PRVA) nahmen rund 330 Kommunikationsprofis teil. „ESG-Kommunikation ist ein Instrument zur Verbesserung der Reputation eines Unternehmens, aber auch ein entscheidender Faktor für langfristigen Erfolg und nachhaltige Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft. Gesetzliche Vorgaben und die steigende Awareness und Nachfrage in der Gesellschaft machen diese Themen für alle Unternehmen zu einem Muss, nicht zu einem Kann“, sagt Ingrid Gogl, Präsidentin des PRVA.

30 Topics, 55 Speaker:innen

55 Expertinnen und Experten beschäftigten sich am #ktag in 30 Programmpunkten mit brennenden aktuellen Fragen wie diesen: Wie kann man komplexe Umweltthemen so aufbereiten, dass Sie zum Nachdenken anregen und dennoch ein breites Publikum erreichen? Kann man soziale Verantwortung mit effektiver Kommunikation stärken, und lässt sich durch authentische und empathische Erzählweisen der soziale Zusammenhalt fördern? Und welche Rolle übernimmt professionelle Kommunikation bei der Förderung von Transparenz und ethischer Grundsätze?

Christian Kern über politische Verantwortung in Zeiten von News-Avoidance

Von einer zunehmenden „Brutalisierung politischer Kommunikation“ sprach der ehemalige Bundeskanzler, frühere SPÖ-Chef und heute erfolgreiche Unternehmer Christian Kern im Talk mit PRVA-Präsidentin Ingrid Gogl. Über die Verantwortung von Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft in Zeiten von News-Avoidance und schwindenden klassischen Medien ging es in diesem Programmpunkt genauso wie über die Wichtigkeit innovativer politischer Kommunikation, um Bürger:innen den Stellenwert von Demokratie zu verdeutlichen.

Keynotes von Magdalena Rogl, Marcus Wadsak und Julius van de Laar

Magdalena Rogl, Head of Diversity & Inclusion bei Microsoft Deutschland, trat in ihrer #ktag-Keynote für mehr Emotionalität ein, denn sie ist die Basis für Empathie, und betonte: „Ich halte es für besonders relevant, zuhören zu können. Zuhören ist der Teil der Kommunikation, der am

meisten unterschätzt wird.“ Marcus Wadsak, kürzlich zum Wissenschaftsjournalisten des Jahres gekürt, plädierte in seinem Vortrag „Mit Fakten gegen Fake und Fiction“ für eine klare Berichterstattung und zeigte auf, wie die öffentliche Wahrnehmung des Klimawandels geschärft werden kann. Und Obamas Wahlkampfstrategie Julius van de Laar machte in seiner Keynote deutlich, was Unternehmen von politischer Kommunikation lernen können und warum Corporate Communications und Wahlkampagnen mehr gemeinsam haben, als die meisten denken. In weiteren rund 25 Impulsvorträgen und Diskussionsrunden, Workshops, Paneltalks und Masterclasses diskutierten die #ktag-Speaker:innen aktuelle Fragestellungen.

Networking-Get-together ab 18 Uhr in der Sky Lounge

Zum #ktag-Ausklang bei Drinks und Fingerfood ging's ab 18 Uhr in den 19. Stock des Tech Gate. Das Get-together in der Sky Lounge war für alle PRVA-Mitglieder frei zugänglich – also auch für Personen ohne #ktag-Ticket. Fußballfans kamen zudem auf ihre Kosten und konnten in einem Nebenraum mitfiebern, als Österreichs Nationalelf bei der EM 2024 gegen die Niederlande mit 3:2 gewonnen hat.

PRESSEKONTAKT

Stefan Grampelhuber, +43 676 846 787 200, s.grampelhuber@prva.at